

Prot. 10499/22

**BANDO PER L'AMMISSIONE**  
**Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali**  
**III edizione**

**PROROGA SCADENZE**

La data prevista di inizio del Master è stata posticipata a fine ottobre. Di conseguenza, alcune delle attività didattiche potrebbero essere calendarizzate in date diverse rispetto a quelle indicate nel bando.

Il termine ultimo per iscriversi al Master è stato prorogato al 16 ottobre 2023.

Il contributo di iscrizione al Master dovrà essere versato a favore dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia secondo una delle seguenti opzioni:

- in una soluzione unica al momento dell'atto d'iscrizione usufruendo di una riduzione pari ad euro 200,00 sul contributo di iscrizione totale da versare;
- euro 2.000,00 all'atto dell'iscrizione, euro 2.000,00 entro l'11 dicembre 2023, saldo entro l'11 marzo 2024.

Per informazioni: [master@accademiasantagiulia.it](mailto:master@accademiasantagiulia.it)

*Brescia, 25 luglio 2023*

Prot. 10499/22

**BANDO PER L'AMMISSIONE**  
**Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali**  
**III edizione**

**Requisiti di accesso**

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia rivolge il presente Bando ai potenziali candidati che soddisfino il seguente requisito necessario di accesso al Master:

- essere in possesso di Diploma Accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

È consentita la contemporanea iscrizione a un corso di Master e ad altri corsi di studio AFAM e universitari.

**Gli obiettivi del Master e la figura professionale formata**

Il Master ha l'obiettivo di formare la figura professionale del manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio in una logica di *place branding* e di creazione della destinazione turistica. Il partecipante acquisirà la padronanza degli strumenti di *management* e la capacità di comprendere gli *asset* di un territorio e di metterli a sistema per creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e innalzare il senso identitario dei propri cittadini. Grazie alla grande valenza applicativa del Master, garantita anche dalla partnership con Comune di Brescia, main partner, Brescia Tourism - Visit Brescia e con numerosi altri interlocutori chiave della promozione territoriale, il partecipante potrà approfondire casi di esemplarità di rilievo internazionale, applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale. Alcune delle parole chiave che identificano il master: marketing & management delle arti e del patrimonio culturale, progettazione strategica e operativa della cultura, event management, place branding, destination management e ospitalità.

Il conseguimento del Master potrà aprire, in termini di placement, a numerose tipologie di aziende, tra cui:

- istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali, gallerie d'arte, ecc., occupandosi in particolare di marketing, strategia, progettazione culturale, organizzazione eventi, ecc.;
- musei d'impresa, imprese creative e iconiche dell'identità culturale di un territorio che intercettano flussi turistici (es. turismo enogastronomico, turismo d'impresa, cantine, brand di design, ecc.);
- agenzie turistiche, DMO / DMC / Tour Operator specializzati nel turismo incoming;
- associazioni, fondazioni, imprese e consorzi volti alla valorizzazione integrata del territorio.

**La struttura didattica del Master**

Il Master prevede un impegno complessivo di 1.500, per il conferimento di un totale di 60 CFA, secondo la seguente struttura didattica:

- lezioni frontali in DDI (didattica digitale integrata), didattica interattiva, seminari, e altre attività teorico-pratiche – 520 ore di cui 120 LIG (40 CFA);
- Study Tour in presenza: meeting con manager della cultura, visite presso istituzioni culturali e aree di attrazione turistica della Provincia di Brescia alla scoperta delle best-practice della valorizzazione territoriale e del turismo culturale – 50 ore (2CFA);
- Field Project (workshop) – 50 ore (2 CFA);
- stage presso enti o aziende di norma esterni all'Istituzione – 400 ore (16 CFA);
- studio individuale – 480 ore.

Al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, l'attività formativa del Master si articolerà attraverso le seguenti discipline:

## **PIANO DI STUDI**

*I Modulo. L'ambiente socio-economico dei beni culturali e ambientali*

### **ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE (2 CFA)**

Le politiche culturali internazionali e la legislazione dei Beni Culturali.

### **BENI CULTURALI E AMBIENTALI (2 CFA)**

Progettare i beni culturali dalla conservazione alla valorizzazione.

### **SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 CFA)**

L'evoluzione sociologica dei processi culturali.

*II Modulo. Il management delle arti e delle istituzioni culturali*

### **MANAGEMENT PER L'ARTE (6 CFA)**

Assetti istituzionali, combinazioni economiche, modelli organizzativi, teamwork.

### **ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI (3 CFA)**

Event Management per la cultura, il turismo e il territorio: criticità ed esemplarità.

### **FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE E DI NET MARKETING (3 CFA)**

Il piano di marketing per le arti e la cultura. Elementi di digital strategy per il marketing del territorio.

*III Modulo. Competenze integrate per la valorizzazione del territorio*

### **PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE (2 CFA)**

Outreach e servizi educativi per "creare ponti" con le comunità.

### **METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE (5 CFA)**

Project Management e Business Planning per la progettazione culturale.

### **VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHITETTONICI E PAESAGGISTICI (6 CFA)**

Elementi di Marketing Territoriale, Place Branding e Destination Management: reti e filiere territoriali.

*IV Modulo. La comunicazione integrata del territorio*

### **METODOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (5 CFA)**

Il piano di comunicazione per la cultura. Comunicazione d'impresa e marketing del territorio dalla sponsorizzazione alla co-progettazione culturale.

### **INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA (4 CFA)**

Vocabulary Course: la terminologia specifica del Master. Il corso sarà tenuto in lingua inglese.

*V Modulo. Workshop (attività laboratoriale transdisciplinare)*

### **FIELD PROJECT (2CFA)**

Progettazione assistita in piccolo gruppi, in collaborazione con le istituzioni partner.

### **STUDY TOUR (2CFA)**

Formazione on-site, meeting con manager della cultura, visite presso istituzioni culturali e aree di attrazione turistica, in collaborazione con le istituzioni partner. Modulo in presenza.

Il raggiungimento delle 1.500 ore complessive di Master è inclusivo di 400 ore di stage e 480 ore di studio individuale.

È obbligatoria una frequenza a tutte le attività formative del Master non inferiore al 80% del monte ore di ciascuna disciplina prevista. Per gli studenti lavoratori è obbligatoria una frequenza a tutte le attività formative del Master non inferiore al 60% del monte ore di ciascuna disciplina prevista.

### **Organizzazione delle lezioni**

Le lezioni si svolgeranno in modalità DDI (didattica digitale integrata):

- in presenza o in collegamento a distanza per la sessione di apertura prevista il 18 settembre 2023;
- a distanza per un monte ore settimanale di circa 16/18 ore con lezioni in sincrono, con la possibilità di fruire dei contenuti delle lezioni attraverso visione in asincrono<sup>(\*)</sup>;
- in presenza per 8 giorni nel periodo intensivo di Study Tour a maggio 2024.

<sup>(\*)</sup> I contenuti fruiti in modalità asincrona non contribuiscono a formare la percentuale di presenza.

### **Criteri di selezione**

Ai fini dell'ammissione al **Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali** sono previste delle selezioni per merito secondo le seguenti modalità: valutazione dei titoli; requisiti preferenziali; prove scritte e orali.

Requisiti preferenziali ai fini del posizionamento nella graduatoria di ammissione al Master:

- ✓ Diploma di Accademico di I Livello AFAM, Laurea di I Livello in Conservazione dei Beni Culturali, DAMS, Scienza della Comunicazione, Scienze del Turismo o altre lauree umanistiche;
- ✓ livello di conoscenza della lingua inglese (certificata);
- ✓ conoscenza (certificata) di altre lingue straniere a livello avanzato o intermedio;
- ✓ esperienze di stage o lavoro nei settori creativi o artistico-culturali.

La mancanza di uno o più dei suddetti requisiti preferenziali non comporta in alcun modo l'inammissibilità al Master. Oltre alla valutazione per titoli e requisiti preferenziali, le prove di ammissione si articoleranno in:

- ✓ Prova Scritta: elaborato aperto su una traccia data  
*La prova scritta è volta a valutare l'attitudine e la propensione del candidato rispetto ai temi specifici che verranno affrontati nel corso del Master e agli obiettivi formativi del medesimo.*
- ✓ Prova Orale: colloquio individuale motivazionale  
*Il colloquio individuale è volto a comprendere la reale motivazione del Candidato a sostenere l'impegno del Master in tutte le sue fasi e la coerenza del percorso formativo con le sue aspettative e i suoi obiettivi.*

L'ammissione al Master è subordinata al conseguimento di un punteggio superiore a 0 in tutti i parametri della griglia di valutazione del colloquio individuale e del test scritto.

Le prove si svolgeranno con modalità telematica a distanza, entrambe nella medesima giornata.

Il punteggio finale di superamento delle prove di selezione per essere ammessi al Master è espresso in centesimi, essendo 100 la somma del massimo dei punteggi nelle tre fasi di selezione:

**Titoli e requisiti preferenziali: 30/100**

**Prova scritta attitudinale: 35/100**

**Colloquio orale motivazionale: 35/100**

Non saranno ammessi al Master gli studenti che conseguiranno un punteggio inferiore a 50/100.

Non è previsto il riconoscimento di CFA per attività formative pregresse.

Sono ammessi alla selezione gli studenti diplomandi e laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito all'atto dell'immatricolazione, e comunque prima dell'inizio delle attività del corso. In caso di disponibilità di posti, può essere ammessa la frequenza con riserva al Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito entro l'ultima sessione di laurea/diploma dell'a.a. 2022/2023. Nel caso in cui ciò non avvenisse, l'iscrizione al Master decadrà e il contributo di iscrizione sarà interamente trattenuto.

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti. Il Master prevede la partecipazione di un numero massimo di 25 iscritti.

### **Contributo di iscrizione**

Il contributo d'iscrizione al Master è pari ad euro 6.500,00.

È prevista l'applicazione di un'agevolazione nei seguenti casi:

- per coloro che hanno frequentato l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia: contributo d'iscrizione pari ad euro 6.000,00;
- per tutti coloro che perfezioneranno l'iscrizione entro il 18/05/2023: contributo d'iscrizione pari ad euro 5.700,00.

Il termine ultimo per iscriversi al Master è il 01/09/2023, previa verifica dell'effettiva disponibilità dei posti. Le iscrizioni potranno essere chiuse anticipatamente nel caso in cui venga raggiunto il numero massimo di adesioni, pari a 25 studenti.

Il contributo di iscrizione al Master dovrà essere versato a favore dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia secondo una delle seguenti opzioni:

- in una soluzione unica al momento dell'atto d'iscrizione usufruendo di una riduzione pari ad euro 200,00 sul contributo di iscrizione totale da versare;
- euro 2.000,00 all'atto dell'iscrizione, euro 2.000,00 entro il 1 novembre 2023, saldo entro il 1 febbraio 2024.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione presso la Segreteria dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. Non è prevista l'iscrizione a singoli moduli del corso di Master.

### **Conseguimento del titolo**

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio, e sostenuto la prova finale. Il conferimento dei crediti è subordinato all'accertamento dell'acquisizione delle relative competenze, alla frequenza, e al superamento di tutte le verifiche intermedie.

### **Procedura e termini per la presentazione della candidatura alle selezioni**

Per essere ammessi alle selezioni del Master, dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo [master@accademiasantagiulia.it](mailto:master@accademiasantagiulia.it) la seguente documentazione:

- domanda di ammissione alle selezioni compilata in tutte le sue parti (la domanda di ammissione è scaricabile dal sito dell'Accademia SantaGiulia e compilabile digitalmente);
- curriculum vitae da cui si evincano percorso di studi e carriera del candidato;
- eventuali certificati che attestino il livello di lingua (inglese e altre lingue straniere);
- altra documentazione a corredo che il candidato voglia sottoporre alla Commissione.

**Termini per la presentazione delle domande e date di selezione dei candidati**

Per partecipare alla selezione, le domande e tutta la documentazione richiesta dovranno pervenire **entro tre giorni lavorativi** dalle date fissate per le prove di selezione. Le date delle prove di selezione verranno pubblicate sul sito dell'Accademia SantaGiulia.

**Inizio del Master**

La data prevista di inizio del Master è **lunedì 18 settembre 2023** presso la sede dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Via Nicolò Tommaseo 49, Brescia.

Per informazioni: [master@accademiasantagiulia.it](mailto:master@accademiasantagiulia.it)

*Brescia, 5 dicembre 2022*